

## MARCELLA | RELEASE

“Quando é pra ser é e vai”: A sensível **Pálida** é a primeira música que a curitibana **Marcella** lança em português. Composta por **Phill Veras**, a faixa traz também o artista em voz e em violão para um dueto cujo lançamento acontece no dia dos namorados (12 de junho).

Com produção de Maycon Ananias (Maria Gadú, Tiago Iorc) e direção artística de Rebeca Brack (Duda Brack, Primavera nos Dentes), a canção encontra seu volume e sua emotividade na junção dos instrumentos de cordas com a ambientação eletrônica, um clima que despistas do que ouviremos no primeiro álbum da cantora. Sua estética pop e contemporânea coloca Marcella entre as novas favoritas do gênero no Brasil.

Seu último lançamento é prova disso: Blow Out, cujo remix ficou a cargo do duo Seakret (Anitta, Emicida, Projota), é destaque na programação de emissoras de rádio em todo o país. Seu videoclipe, dirigido por Sergio Twardowski e Rebeca Brack, foi muito bem recebido pela crítica especializada e também pelo público.

Seu disco, produzido por Ananias, com canções em inglês e português, será lançado ainda em 2018.

Ouçã **Pálida**: [hyperurl.co/palida](http://hyperurl.co/palida)

Imagens de divulgação (Créditos: Renata Wajdovicz): <http://bit.ly/fotosmarcella>

Imagens capa **Pálida** (Créditos: Gabriela Schmidt): <http://bit.ly/capapalida>

Siga **Marcella**:

- YouTube: [www.youtube.com/listentomarcella](http://www.youtube.com/listentomarcella)
- Facebook: [www.facebook.com/listentomarcella](http://www.facebook.com/listentomarcella)
- Instagram: [www.instagram.com/listentomarcella](http://www.instagram.com/listentomarcella)
- Site Oficial: [www.listentomarcella.com](http://www.listentomarcella.com)

**Sobre Marcella:**

Marcella tem 25 anos, nasceu em Curitiba e é uma artista plural e multifacetada. Cantora, compositora e atriz, iniciou suas vivências e experiências profissionais na capital paranaense, assim como fora do país. Formada em economia pela Universidade Positivo e em teatro pela Academia Cena Hum, também estudou moda na Parsons Paris e fez cursos de atuação para

cinema na New York Film Academy e de indústria musical na Berklee LA. Como modelo e influenciadora, Marcella já participou de ações e campanhas de marcas como Jack Vartanian, Amaro, Riachuelo, H.Stern, Namix, Troc, Abi Project, Gallerist, Olympiah, Dolce Gabbana (Curitiba), Caudalie e Pandora, entre outras. Sua carreira na música foi inaugurada em outubro de 2017, quando saiu seu single Blow Out.